Leerkaravaan ‘Inclusief communiceren’. Welke stappen kun jij ~~nemen~~ zetten als communicatieprofessional?

Steeds meer organisaties maken diversiteit en inclusie speerpunt van hun strategie. Deels vanuit een moreel gevoelde verplichting. Maar vooral omdat ~~men zich realiseert dat~~ een diverse en inclusieve organisatie beter functioneert. Er is meer ruimte voor verschillende meningen en medewerkers voelen zich meer gehoord en verbonden. ~~Ook de Belastingdienst is stappen aan het maken.~~

Wanneer is er sprake van mooipraterij ~~of~~ en wanneer een echt, structureel streven naar diversiteit en inclusie? En: welke rol kunnen communicatieprofessionals hierin spelen?

5.1.2e neemt je mee langs de cruciale stappen. Van het creëren van bewustwording en er ~~, het~~ met elkaar ~~erover~~ over praten tot de rol van leidinggevenden. Vanzelfsprekend met veel aandacht voor de communicatie: inspiratie voor campagnes, aandacht voor het gebruik van woord en beeld ~~etc~~.

~~-~~Aan de orde komen:

- Waarom diversiteit zonder inclusie niet werkt
- De rol van onbewuste (voor-)oordelen
- Tips voor concrete acties die je als communicatieprofessional kunt nemen om diversiteit en inclusie te bevorderen

Omdat we graag met elkaar willen reflecteren en oefenen, ~~zal~~ kun je alleen fysiek aan deze Leerkaravaan ~~live plaatsvinden~~deelnemen. De locatie is: